

## Всемирный день туризма

Всемирный день туризма отмечается ежегодно 27 сентября. Праздник был учрежден Генеральной ассамблеей Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО) в 1979 году. Основная цель праздника — пропаганда туризма, освещение его вклада в экономику мирового сообщества, развитие связей между народами разных стран. В некоторых странах и регионах он является основным источником доходов жителей и госбюджета.



Туристическая отрасль в экономике России занимает скромное место, принося в казну \$ 8,9 млрд., что составляет лишь 3,4% от совокупного ВВП. Тем не менее, наша страна находится на 9 месте по посещаемости иностранными туристами – 28 млн. человек в год. В 2019 году объем услуг туристических агентств, туроператоров, прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги составил в Санкт-Петербурге 8,3 млрд. руб. (99,9% в сравнении с 2018 годом); услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья – 2,5 млрд. руб., учреждений культуры – 2,4 млрд. руб., что составило по отношению к 2018 году 105,8% и 109,7%, соответственно. В 2019 году санаторно-курортными организациями было оказано платных услуг на 2,9 млрд. рублей (95,7% к 2018 году). В городе осуществляли деятельность 23 санаторно-курортные организации, 27 организаций отдыха. Численность размещенных лиц увеличилась в сравнении с 2018 годом на 0,7 % и составила 218 тыс. человек. Объем платных услуг учреждений культуры составил 24,2 млрд. рублей, что на 9,7% больше, чем в 2018 году, число посещений музеев – 29,6 млн., театров – 4,5 млн. посещений (26,4 и 4,4 в 2018 году, соответственно).

В этом году к Всемирному дню туризма Санкт-Петербург подарил жителям и гостям города масштабную акцию с бесплатными экскурсиями и увлекательными мероприятиями: подготовлено около 5 тысяч разнообразных экскурсий. Наш город стал первым регионом, с которым Ростуризм заключил соглашение о сотрудничестве в рамках создания цифровой платформы в сфере туризма. Также, взаимодействуя с Всемирной туристской организацией ООН (ЮНВТО) в реализации проекта создания Образовательного центра международной Академии туризма, планируется разработать и единую стратегию продвижения Северной столицы как ведущей мировой туристской дестинации; звание же туристической столицы России – город Санкт-Петербург по праву удерживает уже не одно столетие!